

ОБЩЕСТВЕНА МЕДИЯ “ЕКОВИЗИЯ”

Обществена кабелна телевизия за активизиране на гражданското участие, деловите среди и местните власти в процесите на евроинтеграция

Проектът, наред с глобалната тема на Устойчивото Развитие има и конкретната **задача по евроинтеграцията:**

- Да създаде мястото на публичния диалог между представителите на основни целеви групи в общините – граждани и НПО, делови среди, общинска и държавна администрация.
- Да запознава с основните насоки, приоритети, програми и оценки на Европейския Съюз, свързани с присъединяването на България.
- Да се обсъжда и коментира критично представената информация и възникващите въпроси.
- Да демонстрира успешните проекти и практики в присъединителния процес, да го направят по-прозрачен и ориентиран към гражданите, поемащи и лична отговорност.
- Безпристрастно и прозрачно да следи и води процеса на запознаване с Европейския Съюз, да осигурява възможност за конструктивни партньорства между целевите групи и да дискутира слабостите по пътя на присъединяването.

Всичко това в контекста на устойчивостта на страната и Европа.

Проектът възстановява и разширява дейността на експерименталната партньорска кабелна телевизия ДЕМО (1996-99 г.), като качествено обновена Обществена TV-медия “ЕКОВИЗИЯ” на гражданските организации и местното самоуправление чрез мултипликационния ефект от прилагането на съвременните дигитални информационни и

комуникационни технологии, с цел утвърждаване на европейските ценности и единство в многообразието на континента.

ДИГИТАЛНОТО ТЕЛЕВИЗИОННО СТУДИО ще насоченост към жителите на столицата и страната. Оборудването му ще позволи полифункционалност и участие в обмена на телевизионни продукти за интегриране действията на гражданския сектор, държавното и местното самоуправление в процеса на евроинтеграция.

Приоритет е достигане до дома на гражданите и адаптиране на евроинтеграцията на местното равнище на всяка община.

Главната цел е:

Активизиране на гражданския процес и консолидиране на неправителствените организации, бизнеса и местната администрация за прецизиране, подкрепа и реализиране на евроинтеграционните изисквания по отделните глави от преговорите на държавата с ЕС, както и за активно гражданско участие при формирането и осъществяването на регионална и национална политика за устойчиво развитие и евроинтеграция.

Средствата:

Целево средство е създаването на обществена медия “ЕКОВИЗИЯ” – свободна арена за публичен дебат по принципите на европейската интеграция, устойчивото развитие на континента, Местните ДНЕВЕН РЕД 21” и платформа на ГРАЖДАНСКИЯ ФОРУМ от неправителствени организации, като партньор и коректив в консултативния процес по присъединяването.

Задачите са:

- Осигуряване на условия за производство на телевизионна продукция на професионално равнище, създаване на възможности за публични дискусии на творчески личности, политици и експерти по въпросите на евроинтеграцията и устойчивостта, организиране на възможности

за публична изява на гражданите и на регистрацията на техния вот по темата и проблемите на обществото произвежда оригинален продукт с като цялост и на отделните региони в частност.

- Широк обществен дебат за националните принципи за евроинтеграция и вписването им в многообразието на единна Европа и нейната политическата, икономическа и културна същност (национална идентичност).
- Експониране и повишаване на националното съзнание и европейската принадлежност на българина в условията на глобализация.

Планираните дейности

включват най-общо рамката от:

- Предлагање на Открития меморандум за общи действия по създаването на обществената телевизия на по-широк кръг неправителствени организации и приобщаването им към проекта.
- Мобилизиране на екипа, подготвил регистрирането на дружеството ЕКОВИЗИЯ (в очакване на лиценз) и изработване на стратегически, тактически и оперативни планове за действие.
- Привличане на Гражданския форум по линия на ДНЕВЕН РЕД София 21 и участието му в програмен съвет за изработване правилника за работа на медията и програмната ѝ политика.
- Закупуване и монтиране на цифрова телевизионна техника за новата програмна и производствена дейност.
- Производство на предавания и филми за договорено излъчване в програмите на партниращите кабелни оператори.
- Създаване на самостоятелен канал и стартиране на Обществена телевизия ЕКОВИЗИЯ.

Подробните действия по проекта включват стъпките:

- Подготовка на помещения - /завършен ремонт/

- Набиране и проучване на офертни предложения за цифровата техника
- Избор на доставчик
- Закупуване и доставка на техниката
- Монтаж и пробен пуск, заверка на гаранционните карти
- Съвместяване със налична техника и усъвършенстване възможностите на студиото
- Сформиране и сработване на творчески колектив
- Разширяване на връзките с разпространителите на телевизионна продукция
- Пилотни предавания
- Договори с разпространителите на телевизионна продукция – актуализация и нови
- Производството и реализацията на **месечно** предаване с времетраене 30 минути, разпространявано от кабелните оператори, договорирани по проекта и доброволно
- Производството и разпространяване на допълнително **седмично** предаване с времетраене 30 минути
- Производството и разпространението на **две предавания седмично по 30 минути и на една месечно**
- Производството и разпространяването на **три предавания седмично и едно месечно**
- Старт на собствен канал /кабелен/ с един час собствени предавания дневно
- Разширяване на програмата, акцент върху предаванията със зрителско участие
- Излъчване на 4 часа дневно собствена продукция.

Партньорите:

- АУРЕ “Екорегииони” - водещ проекта с логистика и съподчиняване на дейностите с Регионалния Обществен Информационен Център в Район “Младост”
- Фондация “Демовизия” - партньор с отговорности по програмната схема

- Фондация “България – страна на съкровища” - партньор с отговорности по дигиталния Фото-Трезор и база-данни
- Бюро “София 21” - партньор с отговорности по политиката на СО за УР + Евроинтеграция
- СО - Район “Младост” - партньор с отговорности по собствената кабелна ТВ-мрежа
- Сдружение “ХЕКОЗ” - партньор с отговорности по разпространяване в кабелните мрежи

Целевите групи:

Голямата целева група включва десетки хиляди семейства от Столицата и региона, абонати на кабелните телевизионни оператори, партньори по проекта, а посредством наличните договори с ЕВРОКОМ и други национални оператори – на практика и всички абонати на кабелна телевизия в страната. Това е аудиторията на публичния дебат по актуални обществени проблеми и процеси и системен участник в него чрез ефирните телефони и други канали за обратна връзка. Тя е главната целева група на чието конституционно право на информация медията служи. Към нея основно са адресирани и информационно-образователните рубрики и предавания за историята и проблемите на Европейския Съюз, за възпитаване на екологична култура и поведение и гражданска активност при отстояване на обществените интереси.

Втора целева група са няколко десетки партниращи НПО, граждани и експерти от региона и страната, които, чрез медията, самостоятелно или съвместно в ГРАЖДАНСКИЯ ФОРУМ ще участват в диалога с местната власт и в самоуправлението на локално ниво (а от тук и с националните институции), както и във формирането на програмната политика и дейността на ЕКОВИЗИЯ, като действително обществена медия.

Третата целева група са деловите среди на работодатели в частния и държавния икономически сектор.

Очаквани резултати

- Постигане промяна в обществената нагласа, възприетията и активността на зрителите от всички целеви групи при взимането на решения по значими национални и местни проблеми и проекти за реално въвеждане принципите на европейската принадлежност и устойчивото развитие на местно равнище.
- Интегриране на действията за евроинтеграция, за зряло гражданско общество и за адекватно устойчиво развитие в общия медиен фокус на демократичност, действащо право на информираност и участие във взимането на решения – на платформата на некомерсиалната, обществена ЕКОВИЗИЯ.
- Качествено оборудвана и дееспособна обществена медия, обслужваща не само интересите и актуалните въпроси на деня, а и трайните ценности на българското общество, национална идентичност и европейска принадлежност;
- Вглеждане на гражданското общество в себе си. Публичното обсъждане и решаване на актуални проблеми ускорява процеса на формиране на гражданско съзнание и поведение;
- Самата информационно-образователна телевизионна програма, както и разпространяването на учебни предавания на носители, за потребители извън телевизионните мрежи – НПО, училища, детски заведения и други институции.

Бюджет – 55 000 Евро

За контакти:

Петко Петков - зам.кмет на район Младост - тел. 9753653;
Арх.Стефан Даскалов - тел/факс 745021;

www.sofia.bg

www.asdc-bg.org